01 Klostertal | KAMPAGNENFACTS

MEDIABUDGET: 6638,50 €

BEWERBUNGSZEITRAUM:
18.12.2025 - 15.03.2026

KAMPAGNENZIEL:
•Engagement & Traffic Landingpage

MÄRKTE:
• DE (Nordrhein-Westfalen, Hessen, Baden-Württemberg, Oberbayern),
• CH (Zürich, Thurgau, Appenzell, St. Gallen, Glarus)
•NL/BE (deutschsprachig) + FL

KANÄLE: Google Ads (SEA) + META (ab 20.01.)

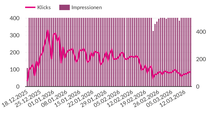
TARGETING:
• Reiseaffine Personen
• Winterurlauber (Skifahrer, Snowboarder usw.)
• Aktivurlauber

KAMPAGNEN KPIs | Überblick

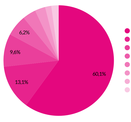
Google Ads (SEA)

	Impressionen	Klicks	CPC	CTR	Mediabudget
PLANWERTE	76.598	6.128	0,65 €	8,00 %	3.983,10 €
IST-WERTE	84.612	13.506	0,26 €	15,96 %	3.983,10 €
		Zielerreichung 220,4%		Benchmark: 6 - 15%	Mediakosten

Entwicklung **Klicks und Impressions**



Top **Regionen** nach Klicks

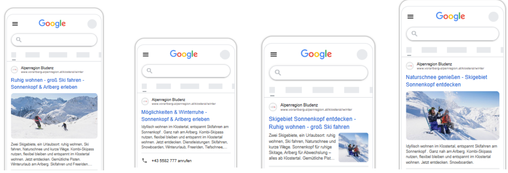


Top **Keywords** nach Klicks

Keyword Text (Criterion)	Klicks	Impr	CTR
skigebiet sonnenkopf	8.364	44.063	19,0%
arlberg sonnenkopf	1.283	10.000	12,8%
klostertal skigebiet	515	2.710	19,0%
vorarlberg skifahren	493	4.284	11,5%
klostertal skipass	446	1.842	24,2%
klostertal sonnenkopf	407	3.474	11,7%
arlberg skigebiet	258	2.457	10,5%
Gesamtsumme	**13.506**	**84.612**	**16,0%**

1 - 10 / 45

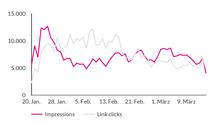
Vorschaubeispiele



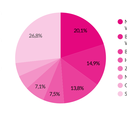
META

	Impressions	Klicks	CPC	CTR	Mediabudget
PLANWERTE	553.208	4.426	0,60 €	0,80 %	2.655,40 €
IST-WERTE	399.239	8.461	0,24 €	2,12 %	2.655,40 €
		Zielerreichung 191,2%			Mediakosten

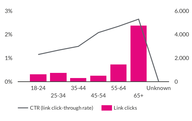
Entwicklung **Klicks und Impressions**



Top **Regionen** nach Klicks



Klicks & CTR nach Altersgruppen



Anzeigen Performance

Ad name	Ad creative Image URL	Impressions	Link clicks	CTR (link click-t...
Sonnenkopf_Arlberg_Image_3		243.881	4.277	1,75 %
Sonnenkopf_Arlberg_Image_4		148.094	4.112	2,78 %
Sonnenkopf_Arlberg_Image_1		4.737	42	0,89 %
Sonnenkopf_Arlberg_Image_2		2.527	30	1,19 %

1 - 4 / 4

Matomo | Landingpage Traffic & Engagement gesamt

Website Traffic	Besuche 43.555	Pageviews 70.957	Avg. visit duration (sec) 00:02:52	Bounce rate 33,48 %	
Engagements	Low Engagements 229.442	Medium Engagements 39.206	High Engagements 18.167	Conversion Engagements 220	
Conversions	Allgemeine Anfrage 76	Unterkunftsanfrage 114	Suchergebnisse Unterkünfte 8.588	Zum Warenkorb hinzugefügt 202	Buchungsabschluss 30

Endreporting

Die Google-Ads-Kampagne für das Klostertal zeigte eine erfreuliche Entwicklung mit durchweg positiven Leistungswerten. Besonders hervorzuheben ist der **CPC** von 0,26 € sowie eine **hohe Klickrate** von 15,96 %, die über den Benchmarks liegt. Diese Ergebnisse belegten eine gute Abstimmung zwischen Anzeigeninhalten, Zielgruppenansprache und Keyword-Strategie.

Der Großteil der **Zugriffe** kam aus Baden-Württemberg, Bayern und Nordrhein-Westfalen. Damit lag der Fokus klar auf dem süddeutschen Raum, der als Kernmarkt besonders gut funktionierte. Auch aus der Schweiz, vor allem aus Zürich und St. Gallen, wurde die Kampagne gut angenommen. **Inhaltlich** überzeugten vor allem Suchanfragen mit konkretem Regional- und Wintersportbezug wie „vorarlberg skifahren", „skigebiet sonnenkopf" oder „arlberg sonnenkopf". Diese Keywords brachten nicht nur viele Zugriffe, sondern zeigten auch deutlich das Interesse an winterlichen, aktiven Urlaubserlebnissen.

Die META-Kampagne zeigte eine sehr starke Performance und übertrifft die definierten Zielwerte deutlich. Mit 8.461 **Klicks** wurde das Planziel klar übertroffen, was einer **Zielerreichung** von 191,2 % entspricht. Treiber dieser Entwicklung ist insbesondere die hohe **CTR** von 2,12 %, die deutlich über dem geplanten Wert liegt und auf eine hohe Relevanz der Anzeigen hinweist. Gleichzeitig konnte der **CPC** mit 0,24 € deutlich unter Plan gehalten werden, wodurch die Kampagne sehr effizient ausgespielt wurde.

Ergänzend dazu lieferte die **Landingpage** gute Ergebnisse: Eine durchschnittliche Besuchszeit von knapp 3 Minuten, eine moderate Absprungrate von rund 34 % und 7.656 Unterkunftssuchen sprachen für eine hohe Relevanz und Qualität des Traffics.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die Kampagne durch eine präzise Zielgruppenansprache und eine hohe Traffic-Qualität ein rundum erfolgreiches Ergebnis erzielt hat.